

SOSIALISASI UNIVERSITAS IBNU CHALDUN MELALUI PELAKSANAAN TRY OUT SISWA SMU/SMK JAKARTA TIMUR

Gemala Paramita^{1*}, Syahiruddin², Errol Rahmad Noordam³, Maulana Yusuf⁴, Eryna Evasari⁵,
Rachmawati⁶

^{1,2,4,6} Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ibnu Chaldun, ³ Fakultas Farmasi dan Kesehatan
Universitas Ibnu Chaldun, ⁵ Fakultas Pertanian Universitas Ibnu Chaldun

gemala_paramita@yahoo.com, syahiruddinrepublikindonesia@gmail.com, errollfarmasi.uic@gmail.com,
arrasuly72@gmail.com, erynarangkuti@gmail.com, rahmawatirasinanunji@gmail.com

*Korespondensi : gemala_paramita@yahoo.com

ABSTRAK: Pendidikan tinggi masih menjadi barang “mewah” bagi sebagian besar anak muda Indonesia. Di tengah minimnya nak-anak muda bangsa yang memiliki akses ke perguruan tinggi, perguruan tinggi swasta (PTS) kini mengeluhkan adanya ekosistem persaingan yang tidak sehat dengan perguruan tinggi negeri (PTN). Perguruan tinggi swasta (PTS) mengeluhkan menurunnya jumlah mahasiswa baru beberapa tahun belakangan ini. Tidak hanya karena pandemi covid-19, namun juga turut terdampak pembukaan jalur mandiri di perguruan tinggi negeri. Hal ini juga terjadi di Universitas Ibnu Chaldun, sehingga perlu membuat strategi untuk menarik dan menjemput calon mahasiswa baru dengan mengadakan promosi. Salah satu promosi yang dilakukan dengan mengadakan event try out untuk siswa SMU/SMK kelas XII yang akan ujian .

Kata kunci : mahasiswa baru, try out

ABSTRACT: Higher education is still a luxury for most young Indonesians. In the midst of the lack of young people who have access to higher education, private universities (PTS) are now complaining about an unhealthy competitive ecosystem with state universities (PTN). Private universities (PTS) have complained about the decline in the number of new students in recent years. Not only because of the covid-19 pandemic, but also affected by the opening of independent pathways in state universities. This also happened at Ibnu Chaldun University, so it is necessary to create a strategy to attract and pick up prospective new students by holding promotions. One of the promotions carried out by holding a try out event for XII grade SMU / SMK students who will take the exam.

Keywords : new student, try out

PENDAHULUAN

Pendidikan tinggi masih menjadi barang “mewah” bagi sebagian besar anak muda Indonesia. Berdasarkan angka partisipasi kasar pendidikan tinggi tahun 2023, baru 39 persen dari total populasi anak muda berusia 19-23 tahun yang melanjutkan kuliah di perguruan tinggi negeri ataupun swasta. Artinya, mayoritas anak muda tidak kuliah lantaran bekerja ataupun mempunyai kegiatan lainnya.

Di tengah minimnya anak-anak muda bangsa yang memiliki akses ke perguruan tinggi, perguruan tinggi swasta (PTS) kini mengeluhkan adanya ekosistem persaingan yang tidak sehat dengan perguruan tinggi negeri (PTN). Hal ini setidaknya terlihat dari eksistensi PTS yang mulai “oleng” karena sulit mendapat mahasiswa baru

[1]. Perguruan tinggi swasta (PTS) mengeluhkan menurunnya jumlah mahasiswa baru beberapa tahun belakangan ini. Tidak hanya karena dihajar pandemi covid-19, namun juga turut terdampak pembukaan jalur mandiri di perguruan tinggi negeri. Fasli mengungkapkan, saat ini PTS harus menunggu berlama-lama hanya untuk mendapatkan kepastian jumlah mahasiswa baru. Hal ini karena PTS masih menunggu penutupan jalur mandiri di PTN yang biasanya baru ditutup pada pertengahan Agustus [2].

Turunnya jumlah mahasiswa baru dalam beberapa tahun terakhir juga dialami oleh Universitas Ibnu Chaldun, walaupun Universitas Ibnu Chaldun memperoleh mahasiswa KIP, namun jumlah ini belum dapat menutupi target penerimaan mahasiswa baru.

Universitas Ibnu Chaldun perlu membuat strategi untuk menarik dan menjemput calon mahasiswa baru dengan mengadakan promosi. Tujuan dilakukannya promosi menurut Malau (2017) ada 3, yaitu: [3]

1. *Informing*, yang dapat berupa:
 - a. Menginformasikan pasar mengenai keberadaan suatu produk baru
 - b. Membangun citra perusahaan
 - c. Memperkenalkan cara pemakaian dari suatu produk
 - d. Mengurangi ketakutan atau kekhawatiran pembeli, dll
2. *Persuading*, membujuk pelanggan untuk:
 - a. Mendorong pembeli untuk belanja saat itu juga
 - b. Mengalihkan pilihan merek ke merek tertentu
3. *Reminding*, terdiri atas:
 - a. Mengingatkan pembeli bahwa produk yang bersangkutan dibutuhkan dalam waktu Dekat
 - b. Mengingatkan pembeli akan tempat-tempat yang menjual produk dari Perusahaan tertentu
 - c. Membuat pembeli tetap ingat walaupun tidak ada kampanye iklan
 - d. Menjaga agar ingatan pertama pembeli jatuh pada produk perusahaan

Universitas Ibnu Chaldun melakukan promosi dengan menyebarkan brosur, flier serta mengadakan event try out untuk siswa SMU/SMK kelas XII yang akan ujian .

Event merupakan suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk memperingati hal-hal penting sepanjang hidup manusia baik secara individu atau kelompok yang terikat secara adat, budaya, tradisi dan agama yang diselenggarakan untuk tujuan tertentu serta melibatkan lingkungan masyarakat yang diselenggarakan pada waktu tertentu [4]. Try out merupakan suatu event yaitu kegiatan uji coba kemampuan seseorang untuk suatu tujuan tertentu. Biasanya dilaksanakan sebelum ujian, misalnya sebelum ujian masuk perguruan tinggi.

Pelaksanaan try out ini merupakan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh dosen lintas fakultas di Universitas Ibnu Chaldun Jakarta. Rencana Pengabdian Masyarakat dilaksanakan pada hari Sabtu, tanggal 13 Januari 2024, mulai jam 09.00 - 12.00 di Universitas Ibnu Chaldun. Tujuannya agar para siswa dapat mengenal Universitas Ibnu Chaldun dan menjadikan universitas ini pilihan selanjutnya apabila para siswa tidak diterima di PTN.

METODE

Pengabdian Kepada Masyarakat dilakukan dengan cara member informasi dan sosialisasi dalam bentuk pelaksanaan try out kepada siswa SMU/SMK di wilayah Jakarta Timur. Adapun tahapan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah :

1. Persiapan survey : yaitu mendata sekolah SMU/SMA di wilayah Jakarta Timur
2. Pelaksanaan : yaitu waktu melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dengan cara mengadakan try out
3. Pelaporan : yaitu membuat laporan pertanggungjawaban atas kegiatan pengabdian masyarakat, baik laporan secara internal ataupun laporan luaran berupa penulisan di jurnal.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Persiapan dan Survey

Tim Pengabdian Masyarakat melakukan persiapan antara lain menentukan/mendata SMU/SMK yang berada di wilayah Jakarta Timur dengan mengirimkan undangan dan flier. Disamping itu tim menyiapkan materi/soal yang akan digunakan dalam try out dengan melibatkan dosen yang kompeten di bidangnya. Sasaran acara ini adalah siswa SMU/SMK kelas XII atau yang akan mengikuti ujian akhir.

2. Pelaksanaan

Acara dilaksanakan sesuai dengan rencana yaitu hari Sabtu tanggal 13 Januari 2024. Walaupun acara dimulai jam 9.00, namun para peserta sudah mulai hadir jam 8.00. Try out diadakan/ dilaksanakan di kelas yang sudah disiapkan. Setelah peserta memasuki tempat/kelas yang sudah ditetapkan sesuai dengan nomor registrasinya, tim pengabdian masyarakat menyampaikan hal-hal sebagai berikut :

Membacakan tata tertib pelaksanaan try out dan membagikan soal yang sudah disediakan. Soal try out sebanyak 60 soal yang terdiri dari materi Bahasa Indonesia, Pancasila, Bahasa Inggris, Ekonomi, Geografi, Matematika, Biologi, Kimia. Soal dibuat dalam bentuk pilihan berganda. Peserta diberi waktu pengerjaan selama 120 menit untuk menyelesaikan soal-soal try out tersebut. Setelah selesai dan jawaban dikumpulkan peserta diminta untuk mengisi formulir yang berisi identitas diri peserta, asal sekolah, peminatan bidang.

Try out ini menghasilkan informasi sebagai berikut :

- a. Peserta try out sebanyak 141 siswa yang berasal dari 13 SMU/SMK di Jakarta Timur dan ada 2 dari SMAN Bekasi.
- b. Nilai hasil try out berkisar diantara 50 – 100, dengan nilai terbanyak di nilai 70 -79 (42%)
- c. Program studi yang diminati antara lain manajemen, komunikasi, hukum dan beberapa studi lain seperti psikologi, teknik informatika, dkv, sastra inggris, walaupun Universitas Ibnu Chaldun tidak memiliki program studi psikologi, teknik informatika, dkv dan sastra Inggris.
- d. Hasil observasi lain terhadap peserta diperoleh informasi bahwa :
 - i. Peserta puas dengan pelaksanaan try out (99%)
 - ii. Bersedia menginformasikan kegiatan try out kepada teman-teman lainnya (92%) dan bersedia mengikuti try out selanjutnya (60%)
 - iii. Namun dari peserta try out menyatakan bahwa kuliah di Universitas Ibnu Chaldun bukan merupakan pilihan (90%)

Hasil try out diumumkan langsung kepada siswa yang bersangkutan dan Universitas menawarkan kemudahan serta keringan pembayaran kepada calon mahasiswa yang mendaftar ke Universitas Ibnu Chaldun.

FOTO KEGIATAN

Berikut ini beberapa foto kegiatan try out di Universitas Ibnu Chaldun, hari Sabtu 13 Januari 2024 dengan peserta siswa kelas XII SMA/SMK di wilayah Jakarta Timur dan Bekasi,



Arahan dari Rektor sebelum pelaksanaan try out



Peserta try out



Peserta try out



Peserta try out

KESIMPULAN

Kesimpulan dari pengabdian masyarakat try out bagi siswa SMU/SMK di wilayah Jakarta Timur adalah bahwa Universitas Ibnu Chaldun perlu mengadakan promosi untuk mencari calon mahasiswa baru. Kegiatan atau



event try out ini sebagai salah satu sarana promosi untuk mengenalkan Universitas Ibnu Chaldun dan sebagai sarana juga untuk menarik calon mahasiswa baru.

SARAN

Kegiatan try out sebaiknya diagendakan setiap tahun menjelang ujian akhir siswa SMU/SMK.

DAFTAR PUSTAKA

[1]. <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/10/01/perguruan-tinggi-swasta-berjibaku-untuk-dukung-akses-kuliah>

[2]. <https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/4KZ1aRrk-jumlah-mahasiswa-baru-turun-pts-babak-belur-dihajar-pandemi-dan-jalur-mandiri>

[3]. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/7577/6536>

[4]. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/797/PDF>