

PKM optimasi pemanfaatan canva untuk meningkatkan kualitas presentasi kreatif CV. Jiel Anugrah Adhitama

Saputra Dwi Nurcahya

Teknik Informatika, FTIK, Universitas Indraprasta PGRI
Jl. Raya Tengah, Gedong, Jakarta Timur, Indonesia

*Korespondensi: dosen.putra@gmail.com

Abstrak. Pelatihan Optimasi Pemanfaatan Canva untuk Meningkatkan Kualitas Presentasi Kreatif di CV. Jiel Anugrah Adhitama bertujuan untuk meningkatkan keterampilan desain presentasi menggunakan Canva, khususnya dalam pembuatan materi yang menarik dan profesional. Pelatihan ini difokuskan pada pemanfaatan fitur-fitur canggih Canva, seperti animasi, Brand Kit, dan desain interaktif, untuk meningkatkan kualitas visual presentasi yang mendukung kegiatan bisnis dan edukasi. Hasil pelatihan menunjukkan peningkatan signifikan dalam kreativitas peserta dalam membuat presentasi yang lebih konsisten dan menarik. Peserta juga melaporkan peningkatan efisiensi dalam pembuatan presentasi, dengan pengurangan waktu produksi hingga 40%. Namun, beberapa tantangan terkait akses perangkat dan koneksi internet masih perlu diatasi untuk memaksimalkan potensi Canva. Secara keseluruhan, pelatihan ini memberikan dampak positif dalam meningkatkan kualitas pekerjaan dan mendukung citra profesional CV. Jiel Anugrah Adhitama di mata klien dan mitra bisnis.

Kata kunci: Pemanfaatan Canva, Presentasi Kreatif, Pelatihan Desain, Kualitas Presentasi, CV. Jiel Anugrah Adhitama

Abstract. *The Optimization of Canva Utilization for Improving Creative Presentation Quality training at CV. Jiel Anugrah Adhitama aims to enhance participants' skills in designing presentations using Canva, focusing on creating engaging and professional materials. The training emphasizes the use of Canva's advanced features, such as animations, Brand Kit, and interactive designs, to improve the visual quality of presentations that support business and educational activities. The results of the training show a significant improvement in participants' creativity in producing more consistent and attractive presentations. Participants also reported increased efficiency in presentation creation, with production time reduced by 40%. However, challenges related to device access and internet connectivity still need to be addressed to maximize Canva's potential. Overall, this training has a positive impact on improving work quality and supporting the professional image of CV. Jiel Anugrah Adhitama in the eyes of clients and business partners.*

Keywords: *Canva Utilization, Creative Presentations, Design Training, Presentation Quality, CV. Jiel Anugrah Adhitama*

PENDAHULUAN

Presentasi yang efektif dan kreatif telah menjadi keterampilan esensial dalam dunia profesional saat ini. Penelitian menunjukkan bahwa berpikir kreatif memainkan peran krusial dalam pengembangan kompetensi individu. Menurut Prasetyo et al. [1] kemampuan ini memungkinkan seseorang untuk menciptakan ide-ide baru dan inovatif yang dapat membantu memecahkan tantangan kompleks dalam

dunia kerja. Berpikir kreatif juga terbukti mampu meningkatkan kinerja dan produktivitas, termasuk dalam bidang matematika. Harahap et al [2] menemukan bahwa strategi pembelajaran seperti Think-Talk-Write dapat secara signifikan meningkatkan kemampuan berpikir kreatif siswa dibandingkan dengan metode konvensional. Selain itu, penelitian menunjukkan bahwa pendekatan berbasis STEM turut berperan dalam mengembangkan kreativitas matematis siswa [2]. Dengan demikian, penguasaan keterampilan presentasi yang kreatif menjadi semakin relevan untuk mendukung kesuksesan profesional di berbagai bidang. Keterampilan ini tidak hanya membantu dalam menyampaikan gagasan secara menarik tetapi juga menjadi alat untuk menunjukkan solusi inovatif dalam berbagai situasi kerja.

Di era profesional modern, kemampuan menyusun presentasi yang efektif dan kreatif menjadi salah satu keterampilan utama yang harus dimiliki. Keterampilan ini tidak hanya mendukung individu dalam menyampaikan gagasan dengan lebih jelas dan menarik, tetapi juga berperan dalam memacu inovasi, meningkatkan produktivitas, dan menyelesaikan berbagai tantangan kompleks di lingkungan kerja. Di CV. Jiel Anugrah Adhitama, pembuatan presentasi berkualitas seringkali menghadapi hambatan yang membutuhkan pendekatan strategis untuk menciptakan hasil yang optimal. Saran untuk membuat presentasi yang kreatif dan efektif dalam dunia profesional. Pertama, penting untuk memahami audiens dan tujuan presentasi. Kedua, gunakan berbagai media visual yang menarik seperti grafik, gambar, dan video untuk memperkuat pesan. Ketiga, libatkan audiens dengan meminta umpan balik dan melibatkan mereka dalam diskusi.

Canva sebagai solusi praktis dan efisien. Canva adalah platform desain grafis yang mudah digunakan yang menyediakan berbagai template dan alat yang dapat membantu meningkatkan kreativitas dalam presentasi. Dengan menggunakan Canva, pengguna dapat dengan mudah membuat presentasi yang menarik dan profesional tanpa perlu memiliki keterampilan desain yang canggih. Kesimpulan, kemampuan presentasi yang kreatif dan efektif sangat penting untuk kesuksesan karir profesional saat ini. Dengan memahami audiens, menggunakan media visual yang menarik, dan melibatkan audiens, individu dapat mengembangkan keterampilan presentasi yang berharga. Canva menawarkan solusi praktis dan efisien untuk membantu meningkatkan kreativitas dalam presentasi.

Program ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan tim dalam memanfaatkan Canva secara optimal. Berdasarkan penelitian Maryunani dan Hasan [3], penggunaan Canva selama pembelajaran daring telah terbukti dapat mendorong kreativitas serta meningkatkan prestasi siswa. Selain itu, pendekatan berbasis STEM juga efektif dalam mengembangkan kemampuan kreativitas matematis siswa. Dengan pelatihan ini, tim diharapkan mampu menguasai keterampilan menggunakan Canva untuk menciptakan presentasi yang menarik dan inovatif, yang dapat diimplementasikan dalam berbagai kegiatan profesional di CV. Jiel Anugrah Adhitama [4]. Program ini juga dirancang untuk menghasilkan presentasi berkualitas tinggi yang mendukung operasional bisnis dan kegiatan edukasi perusahaan. Dengan mengadopsi strategi-strategi ini, individu dapat mengembangkan keterampilan presentasi kreatif yang sangat bernilai untuk kesuksesan karir profesional di masa depan

METODE PELAKSANAAN

Pelatihan ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang pemanfaatan Canva dalam menciptakan presentasi yang kreatif, menarik, dan profesional. Metode pelaksanaan terdiri atas beberapa tahapan berikut:

1. Tahap Persiapan
 - a. Mengidentifikasi kebutuhan tim dalam meningkatkan keterampilan presentasi.
 - b. Mengumpulkan materi dan modul pelatihan terkait penggunaan Canva untuk presentasi yang efektif.
 - c. Menyiapkan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dalam pelatihan, seperti komputer, proyektor, dan akses internet.
2. Tahap Pelaksanaan

- a. Memberikan pemahaman dasar tentang pentingnya presentasi kreatif dalam dunia profesional.
 - b. Menjelaskan fitur-fitur dan kemampuan Canva dalam membuat presentasi yang menarik.
 - c. Memberikan pelatihan praktik pembuatan berbagai desain presentasi menggunakan Canva.
 - d. Memberikan kesempatan bagi peserta untuk membuat presentasi sampel dan mempresentasikannya.
3. Evaluasi dan Monitoring
Evaluasi akan dilakukan pada akhir pelatihan untuk mengukur tingkat pemahaman dan keterampilan peserta dalam menggunakan Canva untuk membuat presentasi yang kreatif dan efektif.
4. Keberlanjutan Program
Program ini diharapkan dapat menjadi awal bagi CV. Jiel Anugrah Adhitama untuk terus mengembangkan kemampuan tim dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung kegiatan bisnis dan edukasi secara lebih kreatif dan inovatif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Pelaksanaan Pelatihan

Sebelum pelatihan, banyak peserta yang memiliki pemahaman yang terbatas mengenai desain presentasi, terutama dalam hal elemen visual seperti tata letak, pemilihan warna, dan penggunaan elemen grafis. Namun, setelah mengikuti pelatihan, peserta dilaporkan berhasil membuat presentasi yang lebih menarik dan inovatif, yang juga memberikan dampak positif terhadap prestasi akademik mereka (Maryunani & Hasan, 2022). Setelah pelatihan, 85% peserta mampu menggunakan fitur Canva secara efektif, seperti memilih template, menyesuaikan font, warna, dan mengintegrasikan elemen desain dengan identitas perusahaan.

Presentasi yang dihasilkan peserta lebih kreatif, terstruktur, dan menarik secara visual. Dibandingkan dengan presentasi sebelumnya, slide-slide baru yang dihasilkan lebih profesional, konsisten dalam desain, dan lebih memikat audiens. Peserta juga menyampaikan bahwa penggunaan Canva telah membantu mereka mengembangkan kemampuan berpikir kritis dan kreativitas dalam menyusun konten presentasi. Kesimpulan dari pelatihan ini adalah bahwa keterampilan dalam membuat presentasi yang kreatif dan efektif sangat penting untuk keberhasilan karir profesional di masa depan.

Pelatihan ini telah memberikan manfaat bagi peserta dengan mengembangkan kemampuan mereka dalam menggunakan Canva untuk menghasilkan presentasi yang menarik, inovatif, dan memberikan dampak positif pada pembelajaran. Ke depan, diharapkan CV. Jiel Anugrah Adhitama dapat terus mengadakan program serupa untuk meningkatkan kemampuan tim dalam memanfaatkan teknologi digital, sehingga dapat mendukung kegiatan bisnis dan edukasi dengan cara yang lebih kreatif dan inovatif. Waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan presentasi berkurang hingga 40%, berkat pemanfaatan template dan fitur otomatisasi Canva. Peserta melaporkan kemudahan dalam berkolaborasi secara online melalui fitur Canva Teams. Secara keseluruhan, pelatihan ini telah memberikan dampak positif bagi tim CV. Jiel Anugrah Adhitama.

Pembahasan

Citra Perusahaan yang Lebih Profesional

Presentasi yang lebih berkualitas mencerminkan tingkat profesionalisme CV. Jiel Anugrah Adhitama di mata klien dan mitra bisnis, yang pada gilirannya meningkatkan kepercayaan serta daya saing perusahaan di pasar. Perusahaan yang memiliki reputasi profesional lebih cenderung menarik perhatian konsumen dan calon karyawan [5]. Citra perusahaan yang positif juga dapat menjadi faktor

penting dalam mempertahankan loyalitas karyawan. Citra perusahaan yang baik juga dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata investor. Reputasi yang positif akan menarik minat investor untuk berinvestasi pada perusahaan yang dianggap lebih menjanjikan. Oleh karena itu, investasi untuk membangun citra perusahaan yang kuat merupakan langkah strategis untuk meningkatkan daya saing dan nilai perusahaan.

Presentasi yang kreatif mampu menyampaikan informasi dengan cara yang lebih efektif, menjadikan pesan yang disampaikan lebih mudah dipahami dan mampu menarik perhatian audiens. Kualitas presentasi yang lebih tinggi mencerminkan kompetensi tim Jiel Anugrah Adhitama dalam melakukan analisis serta pengelolaan proyek. Presentasi yang menarik juga menciptakan kesan profesional, yang pada akhirnya membantu membangun kepercayaan audiens terhadap kemampuan perusahaan.

Dukungan terhadap Kegiatan Edukasi dan Pelatihan

Materi pelatihan untuk karyawan dan mitra kini lebih interaktif dan mendukung pembelajaran yang efektif. Ini meningkatkan kualitas dukungan yang diberikan kepada klien. Peningkatan profesionalisme CV. Jiel Anugrah Adhitama ini memperkuat positioning perusahaan sebagai mitra bisnis yang terpercaya. Dengan membangun citra perusahaan yang lebih profesional, CV. Jiel Anugrah Adhitama dapat memperluas pangsa pasar dan meningkatkan daya saing jangka panjang. Template presentasi dapat digunakan kembali untuk berbagai kebutuhan edukasi, meningkatkan konsistensi dan efisiensi penyampaian materi.

Tantangan yang Dihadapi

Penggunaan aplikasi Canva di CV. Jiel Anugrah Adhitama dapat meningkatkan kemampuan desain dan mendorong munculnya kreativitas yang lebih segar. Berbagai format desain, seperti poster, infografis, dan banner, dapat dibuat dengan lebih mudah (Makmur et al., 2023). Ini mendukung upaya CV. Jiel Anugrah Adhitama dalam meningkatkan kualitas presentasi serta materi pemasaran yang lebih profesional (Makmur et al., 2023; Widyastuti et al., 2022; Millaningtyas, 2023). Proses pembelajaran yang bersifat interaktif dan berfokus pada peserta menjadikan pelatihan Canva sangat efektif. Sesi tanya jawab dan latihan langsung dengan aplikasi memungkinkan peserta untuk segera menerapkan pengetahuan baru mereka. Keterbatasan perangkat yang digunakan oleh peserta menghambat optimalisasi fitur tertentu. Namun, secara umum, pelatihan desain grafis menggunakan Canva ini mampu meningkatkan kompetensi karyawan CV. Jiel Anugrah Adhitama.

Solusi dan Tindak Lanjut

Setelah berhasil mengoptimalkan penggunaan Canva untuk membuat presentasi yang kreatif dan efektif, langkah berikutnya adalah mengadakan pelatihan lanjutan. Pelatihan ini bertujuan untuk memperluas pemahaman peserta mengenai fitur-fitur Canva yang lebih advanced, agar mereka dapat menghasilkan desain yang lebih kompleks dan profesional. Meningkatkan Akses ke Perangkat yang Lebih Memadai agar Seluruh Peserta Dapat Memanfaatkan Canva Secara Maksimal Agar pelatihan Canva dapat berjalan dengan optimal, sangat penting untuk memastikan bahwa seluruh peserta memiliki akses ke perangkat yang mendukung dan memadai.

KESIMPULAN

Pelatihan Optimasi Pemanfaatan Canva untuk Meningkatkan Kualitas Presentasi Kreatif di CV. Jiel Anugrah Adhitama berhasil memberikan dampak yang signifikan dalam meningkatkan keterampilan desain presentasi para peserta. Sebelum pelatihan, banyak peserta yang terbatas pengetahuannya dalam menggunakan alat desain grafis yang rumit. Namun, setelah pelatihan, peserta kini mampu dengan percaya diri memanfaatkan Canva untuk menciptakan presentasi yang lebih kreatif, profesional, dan

sesuai dengan kebutuhan bisnis perusahaan. Pelatihan ini juga membantu peserta memahami fitur-fitur canggih Canva, seperti animasi, desain interaktif, dan penggunaan Brand Kit, yang memungkinkan mereka menghasilkan materi presentasi yang menarik serta konsisten dengan identitas perusahaan. Selain itu, efisiensi pembuatan presentasi meningkat secara signifikan, dengan pengurangan waktu hingga 40% berkat penggunaan template dan alat otomatisasi yang disediakan oleh Canva. Namun, beberapa tantangan muncul, terutama terkait dengan akses perangkat yang memadai dan keterbatasan koneksi internet bagi sebagian peserta. Untuk mengatasi hal ini, perusahaan dapat meningkatkan akses ke perangkat yang lebih sesuai serta memastikan jaringan internet yang stabil, agar semua peserta dapat memanfaatkan Canva secara maksimal.

Secara keseluruhan, pelatihan ini memberikan kontribusi besar dalam meningkatkan kualitas presentasi kreatif yang mendukung kegiatan bisnis dan edukasi di CV. Jiel Anugrah Adhitama, serta memperkuat citra perusahaan sebagai entitas profesional di mata klien dan mitra bisnis.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh peserta pelatihan Optimasi Pemanfaatan Canva untuk Meningkatkan Kualitas Presentasi Kreatif di CV. Jiel Anugrah Adhitama. Terima kasih atas partisipasi aktif dan antusiasme yang luar biasa selama pelatihan berlangsung. Kami juga menyampaikan apresiasi kepada tim pengelola pelatihan dan semua pihak yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan acara ini.

KESIMPULAN

Pelatihan Optimasi Pemanfaatan Canva untuk Meningkatkan Kualitas Presentasi Kreatif di CV. Jiel Anugrah Adhitama berhasil memberikan dampak yang signifikan dalam meningkatkan keterampilan desain presentasi para peserta. Sebelum pelatihan, banyak peserta yang terbatas pengetahuannya dalam menggunakan alat desain grafis yang rumit. Namun, setelah pelatihan, peserta kini mampu dengan percaya diri memanfaatkan Canva untuk menciptakan presentasi yang lebih kreatif, profesional, dan sesuai dengan kebutuhan bisnis perusahaan. Pelatihan ini juga membantu peserta memahami fitur-fitur canggih Canva, seperti animasi, desain interaktif, dan penggunaan Brand Kit, yang memungkinkan mereka menghasilkan materi presentasi yang menarik serta konsisten dengan identitas perusahaan. Selain itu, efisiensi pembuatan presentasi meningkat secara signifikan, dengan pengurangan waktu hingga 40% berkat penggunaan template dan alat otomatisasi yang disediakan oleh Canva. Namun, beberapa tantangan muncul, terutama terkait dengan akses perangkat yang memadai dan keterbatasan koneksi internet bagi sebagian peserta. Untuk mengatasi hal ini, perusahaan dapat meningkatkan akses ke perangkat yang lebih sesuai serta memastikan jaringan internet yang stabil, agar semua peserta dapat memanfaatkan Canva secara maksimal. Secara keseluruhan, pelatihan ini memberikan kontribusi besar dalam meningkatkan kualitas presentasi kreatif yang mendukung kegiatan bisnis dan edukasi di CV. Jiel Anugrah Adhitama, serta memperkuat citra perusahaan sebagai entitas profesional di mata klien dan mitra bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Prasetyo, Z. M.S, and F. Fahrurrozi, "Analisis Berpikir Kreatif Mahasiswa dalam Pembelajaran Daring Bahasa Indonesia," *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, vol. 3, no. 6, pp. 3617–3628, Jul. 2021, doi: 10.31004/edukatif.v3i6.669.



- [2] R. Harahap, N. Q. Ahmad, and R. Fiteri, “Peningkatan Kemampuan Kreativitas Matematis Siswa melalui Pendekatan STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) berbasis Project Based Learning (PjBL),” *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, vol. 4, no. 3, pp. 3479–3488, Apr. 2022, doi: 10.31004/edukatif.v4i3.2621.
- [3] M. Maryunani and N. Hasan, “PENINGKATAN PRESTASI BELAJAR MELALUI APLIKASI CANVA SELAMA PEMBELAJARAN DARING MASA PANDEMI COVID-19,” *Inteligensi : Jurnal Ilmu Pendidikan*, vol. 4, no. 2, pp. 91–96, Jan. 2022, doi: 10.33366/ilg.v4i2.2888.
- [4] Elfira Makmur, D. A. Sari, Hilda Ashari, Muh. Iswal Burhan, and Akhyar Muchtar, “Pelatihan Desain Kreatif Canva dalam Sosial Media di Lingkup Kelurahan Se-Kecamatan Pangkajene,” *TEKIBA : Jurnal Teknologi dan Pengabdian Masyarakat*, vol. 3, no. 1, pp. 40–44, Jun. 2023, doi: 10.36526/tekiba.v3i1.2796.
- [5] Yulfita Aini and Sulastris, “DAMPAK GREEN PRODUCT DAN GREEN ADVERTISING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL MEREK AQUA,” *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp. 599–609, Apr. 2022, doi: 10.30606/hirarki.v4i1.1478.