



SISTEM INFORMASI PAKET PERNIKAHAN BERBASIS WEB PADA RIZI CATERING DENGAN PHP DAN MySQL

¹ Sepitri Daruyani ^{*}, ² Orita Dwi Purbiyanti, ³ Irawaty, ⁴ Ahmad Rayhan

^{1,2,3,4} Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi,
Universitas Gunadarma
Jl. Margonda Raya 100, Pondok Cina, Depok, Indonesia

*Correspondent Author: sepitri@staff.gunadarma.ac.id.

*Authors Email: orita@staff.gunadarma.ac.id, Irawaty@staff.gunadarma.ac.id,
ahmadrayhan2503@gmail.com*

In Indonesian

Abstrak: Website promosi paket pernikahan menjadi solusi untuk mempermudah calon pelanggan memperoleh informasi layanan secara cepat dan akurat. Penelitian ini bertujuan membangun website pemasaran paket pernikahan Rizi Catering yang menyajikan informasi lengkap mengenai paket layanan, galeri dokumentasi, serta form pemesanan yang terhubung langsung dengan WhatsApp marketing. Metode pengembangan yang digunakan adalah Waterfall dengan tahapan analisis, perancangan, implementasi, uji coba, dan pemeliharaan. Website dikembangkan menggunakan PHP untuk logika sistem, MySQL sebagai basis data, dan CSS untuk tampilan antarmuka. Hasil pengujian dengan metode Black Box Testing menunjukkan seluruh fungsi berjalan sesuai perancangan, halaman dapat diakses dengan baik, form pemesanan berhasil menyimpan data ke dalam database, dan integrasi WhatsApp berfungsi optimal. Selain itu, hasil User Acceptance Test (UAT) memperoleh rata-rata persentase sebesar 77%, yang menunjukkan bahwa website Rizi Catering dapat diterima dengan respon baik dari pengunjung. Hasil penelitian ini dapat diakses melalui <https://rizicatering.free.nf/>. Dengan demikian, website ini berhasil memenuhi tujuan penelitian sebagai media promosi yang informatif sekaligus mempermudah proses dokumentasi pemesanan awal di Rizi Catering.

In English

Abstract: A wedding package promotion website is a solution to make it easier for prospective customers to obtain service information quickly and accurately. This study aims to build a wedding package marketing website for Rizi Catering that provides complete information about service packages, a documentation gallery, and an order form that is directly connected to WhatsApp marketing. The development method used is the Waterfall model, which includes the following stages: analysis, design, implementation, testing, and maintenance. The website was developed using PHP for system logic, MySQL as the database, and CSS for the user interface. Testing results using the Black Box Testing method showed that all functions operate as designed, pages load properly, the booking form successfully saves data to the database, and WhatsApp integration functions optimally. Additionally, the User Acceptance Test (UAT) results achieved an average percentage of 77%, indicating that the Rizi Catering website is well-received by visitors. The research findings can be accessed via <https://rizicatering.free.nf/>. Thus, the website successfully fulfills the research objectives as an informative promotional tool while simplifying the initial order documentation process at Rizi Catering.

Keywords: CSS, MySQL, Paket Pernikahan, PHP, Website



Kata kunci: CSS, MySQL, Paket Pernikahan, PHP, Website



DOI: 10.52362/jisicom.v10i1.2367

Ciptaan disebarluaskan di bawah [Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Received: 2026-04-02. Revised: 2026-04-25. Accepted: 2026-05-20 Issue Period: Vol.10 No.1 (2026), Pp.85-95

1 Pendahuluan

Rizi Catering merupakan perusahaan jasa boga yang berfokus pada penyediaan paket pernikahan lengkap, meliputi layanan catering, dekorasi pelaminan, peralatan pesta, serta pelayanan penyajian profesional. Berlokasi di Ciracas, Jakarta Timur, Rizi Catering berkomitmen untuk membantu calon pengantin dalam mewujudkan acara pernikahan yang berkesan melalui penyediaan berbagai pilihan menu dan layanan terpadu dalam satu paket yang profesional. Namun, di tengah perkembangan teknologi informasi saat ini, perusahaan ini belum memiliki media promosi digital yang memadai, sehingga calon pelanggan masih harus menghubungi pihak marketing secara manual untuk memperoleh informasi terkait layanan dan harga[1]. Kondisi ini dinilai kurang efisien, mengingat calon pelanggan cenderung menginginkan akses informasi yang cepat, jelas, dan dapat diakses kapan saja.

Di era digital, internet menjadi sarana utama dalam penyebaran informasi dan promosi. Dalam hal proses pernikahan, banyak masyarakat memerlukan penyedia jasa pelayanan pernikahan untuk memudahkan dalam penentuan konsep dan membantu mempersiapkan setiap kebutuhan yang akan digunakan pada acara pernikahan, mulai dari pakaian, tata rias wajah, jasa foto, dekorasi sesuai kebutuhan klien[2]. Sistem informasi berbasis web dinilai mampu memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mengakses informasi secara efektif dan efisien, sebagaimana ditunjukkan pada penelitian serupa mengenai sistem informasi Mami Catering yang terbukti meningkatkan kemudahan akses data layanan[3]. Oleh karena itu, pengembangan sistem informasi pemasaran paket pernikahan berbasis web pada Rizi Catering menjadi solusi yang tepat untuk meningkatkan efektivitas penyampaian informasi sekaligus memperluas jangkauan promosi perusahaan.

2 Tinjauan Literatur

2.1. Sistem Informasi

Sistem informasi ialah kumpulan dari sebuah proses, prosedur serta alat yang saling memiliki relasi serta yang telah terkoordinasi dalam melakukan pengumpulan, memproses, menyimpan, mengambil, melakukan analisis serta pula menyampaikan informasi dalam membantu dalam pengambilan keputusan, memecahkan masalah serta pula dalam mencapai tujuan dari organisasi[4] dimana informasi merupakan data yang telah ditempatkan dalam konteks yang lebih bermakna dan bermanfaat, yang disampaikan kepada penerima untuk dimanfaatkan dalam pengambilan keputusan [5]

2.2. Sistem Informasi Pemasaran

Sistem informasi pemasaran adalah sistem yang mengelola perusahaan terutama dalam menangani aspek pemasaran perusahaan secara digital. Selain itu, sistem informasi pemasaran juga menyediakan data mengenai penjualan, promosi, kegiatan pemasaran, penelitian pasar, dan faktor-faktor lain yang berkaitan dengan pemasaran.[6]



2.3. Website

Website adalah sekumpulan halaman dalam suatu domain di internet yang disusun untuk tujuan tertentu dan saling terhubung serta dapat diakses secara luas melalui halaman utama dengan menggunakan URL Website [7]. Website tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga menjadi sarana komunikasi interaktif antara penyedia layanan dan pengguna. Dalam dunia bisnis, khususnya di bidang jasa seperti catering, website memiliki peran strategis dalam memperkenalkan produk, dan memberikan informasi layanan. Dengan kemampuannya dalam menampilkan konten teks, gambar, video, hingga formulir interaktif, website menjadi alat yang efektif untuk meningkatkan jangkauan pasar dan memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi secara cepat dan efisien.[8]

2.4. HTML

HyperText Markup Language (HTML) merupakan bahasa standar yang digunakan dalam pembuatan halaman web untuk menyusun berbagai elemen konten. HTML dirancang untuk mengatur struktur dan tata letak informasi di web sehingga dapat dibaca dan ditampilkan oleh web browser secara terorganisir.[9]. Fungsi utama dari HTML (HyperText Markup Language) adalah untuk menyusun struktur dan tata letak halaman web, serta menghasilkan output visual yang dapat ditampilkan pada browser

2.5. CSS

Cascading Style Sheets (CSS) merupakan bahasa pemrograman yang berfungsi untuk mengatur tampilan visual serta layout halaman web agar terlihat lebih menarik dan terstruktur. CSS bisa diintegrasikan langsung ke dalam dokumen HTML atau ditempatkan sebagai file terpisah yang dirujuk oleh HTML untuk mendefinisikan gaya tampilan halaman tersebut [10]

2.6. PHP

PHP (Hypertext Preprocessor) adalah bahasa pemrograman sisi server yang dirancang khusus untuk pengembangan web dan dapat langsung disisipkan ke dalam HTML. PHP adalah perangkat lunak open-source dengan sintaks yang mudah, sehingga populer untuk menciptakan aplikasi web yang dinamis.[11]. PHP Selain bahasa pemrograman script server-side yang didesain untuk pengembangan web, PHP juga bisa digunakan sebagai bahasa pemrograman umum. Kemampuan fleksibel ini memungkinkan PHP digunakan dalam berbagai kebutuhan, mulai dari pengelolaan data pengguna, sistem pemesanan daring, hingga integrasi dengan basis data seperti MySQL. Oleh karena itu, PHP sangat sesuai digunakan dalam pengembangan sistem informasi berbasis web, termasuk pada sistem informasi pemasaran paket pada Rizi Catering.

2.7. MySQL

MySQL merupakan salah satu perangkat lunak sistem manajemen basis data (Database Management System/DBMS) yang bersifat open-source, mendukung banyak pengguna (multi-user), dan mampu menjalankan beberapa proses secara bersamaan[12].

MySQL dikenal sebagai sistem manajemen basis data yang terkenal dan dapat digunakan tanpa biaya, menjadikannya pilihan utama dalam banyak pengembangan aplikasi web. Di samping itu, MySQL juga menawarkan integrasi yang efektif dengan bahasa pemrograman seperti PHP, menjadikannya pilihan tepat untuk pengembangan sistem informasi yang membutuhkan pengelolaan data yang terstruktur dan efisien.

2.8. XAMPP

XAMPP merupakan perangkat lunak server web Apache yang dilengkapi dengan server database MySQL dan mendukung pemrograman PHP [13]. Perangkat lunak ini dirancang untuk memudahkan proses pengembangan aplikasi web secara lokal sebelum diterapkan ke server sebenarnya. Dengan



kemampuannya menyatukan berbagai komponen penting dalam satu paket instalasi, XAMPP memungkinkan pengguna untuk menjalankan, menguji, dan mengembangkan sistem informasi secara efisien tanpa harus melakukan konfigurasi server secara manual.

2.9. Metode Waterfall

Metode Waterfall adalah metode pengembangan sistem terstruktur yang di mana setiap tahapan akan dilakukan secara bertahap dan tidak boleh dilanjutkan jika tahapan sebelumnya belum selesai[14]. Metode ini memiliki keunggulan yaitu salah satunya mudahnya dalam membuat proses perancangan sistem, karena setiap prosesnya harus dilakukan secara berurut yang membuat proses penelitian tidak terganggu.

2.10. Pemodelan UML

Unified Modeling Language (UML) merupakan bahasa pemodelan standar yang digunakan untuk mendeskripsikan, membangun, memvisualisasikan, dan mendokumentasikan berbagai artefak dalam pengembangan perangkat lunak[15]. Dalam melakukan penelitian ini, pemodelan UML difokuskan pada dua jenis diagram yang relevan dengan kebutuhan perancangan sistem, yaitu Use Case Diagram dan Activity Diagram.

2.11. Use Case Diagram

Use Case Diagram berguna untuk menggambarkan interaksi antara pengguna (aktor) dengan sistem melalui fungsionalitas yang ada di sistem tersebut . Diagram ini akan membantu mengidentifikasi kebutuhan pada sistem dan batasan interaksi yang terjadi di sistem.[16]

2.12. Activity Diagram

Activity Diagram digunakan untuk memvisualisasikan alur kerja atau proses dalam sistem. Diagram ini akan menampilkan urutan aktivitas, kondisi keputusan, dan jalur eksekusi yang mungkin akan terjadi dalam suatu skenario.[17]

2.13. Struktur Navigasi

Struktur navigasi merupakan rancangan alur sebuah program yang menggambarkan keterkaitan dan urutan kerja di berbagai area berbeda, yang berfungsi untuk membantu mengatur seluruh elemen dalam pengembangan sebuah website[18]. Sebelum melakukan pembuatan website sebaiknya dilakukan pembuatan struktur navigasi terlebih dahulu. Struktur navigasi memiliki berbagai bentuk dasar yaitu struktur navigasi campuran, struktur navigasi hirarki, struktur navigasi linier, dan struktur navigasi non linier.

2.14. BlackBox Testing

BlackBox Testing merupakan teknik pengujian perangkat lunak yang menitikberatkan pada fungsi sistem tanpa mepedulikan struktur internal atau kode program. Uji coba ini dilaksanakan dengan memberikan masukan tertentu pada sistem, lalu mengamati output yang dihasilkan untuk memastikan bahwa hasilnya sesuai dengan spesifikasi atau kebutuhan yang telah ditentukan.[19]

2.15. User Acceptance Testing

User Acceptance Testing (UAT) adalah tahap pengujian sistem yang dilakukan oleh pengguna akhir untuk memastikan bahwa aplikasi atau sistem yang dikembangkan sudah sesuai dengan kebutuhan dan harapan pengguna[20].

3 Metode Penelitian

Berikut adalah tahapan pembuatan sistem menggunakan metode waterfall :

3.1. Tahap Identifikasi

Pada tahap ini metode pengumpulan data dilakukan dengan mengamati secara langsung proses pemasaran di Rizi Catering, serta melakukan wawancara dengan pemilik usaha untuk memahami informasi yang perlu ditampilkan di situs web.

3.2. Tahap Analisis

Pada tahap ini dilakukan perancangan sistem berdasarkan analisis yang telah dilakukan. Perancangan mencakup pembuatan UML Diagram, perancangan struktur navigasi situs web, perancangan basis data, dan Perancangan tampilan *website*. Desain ditujukan agar pengguna dapat dengan mudah mengakses informasi dan mengisi formulir pemesanan yang terhubung ke pemasaran WhatsApp.

3.3. Tahap Perancangan

Pada tahap ini dilakukan pembuatan website yang dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL. Website dikembangkan tanpa menggunakan framework tambahan, yang mencakup halaman beranda, daftar paket, galeri, dan halaman pemesanan.

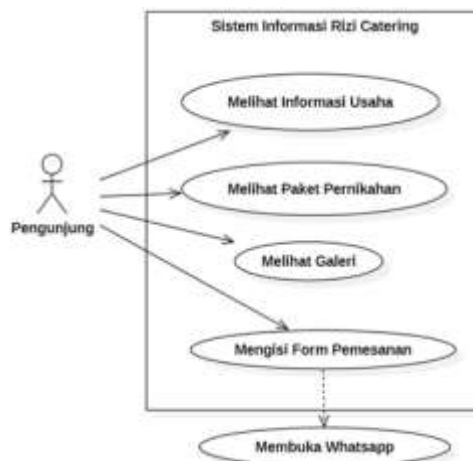
3.4. Tahap Uji Coba

Pada tahap ini dilakukan uji coba dengan pendekatan Black Box Testing, yaitu menguji fungsi sistem berdasarkan masukan dan keluaran tanpa mempertimbangkan struktur internal program. Pengujian dilakukan terhadap setiap halaman dan fitur sistem, termasuk pengecekan validasi form, respons halaman, serta integrasi dengan WhatsApp.

3.5. Tahap Pemeliharaan

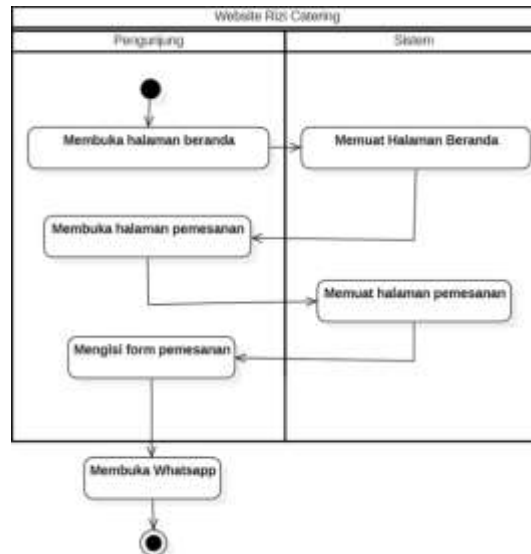
Pada tahap ini dilakukan pengawasan terhadap sistem yang telah dibuat untuk memastikan tidak terjadi kesalahan saat pemakaian. Jika ditemukan *bug* atau kekurangan, maka akan dilakukan perbaikan dan penyempurnaan sistem.

4 Hasil dan Pembahasan



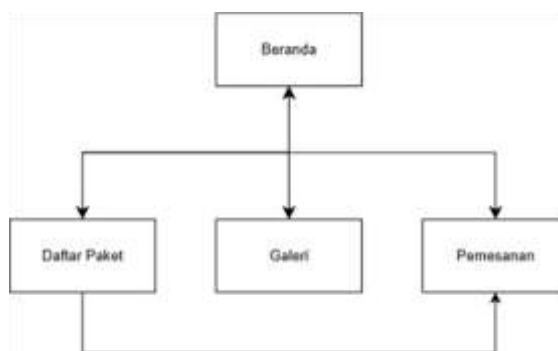
Gambar 1 Use Case Diagram

Untuk memperjelas alur aktivitas dalam sistem, dibuat Activity Diagram yang menggambarkan proses pemesanan oleh calon pelanggan.



Gambar 2 Activity Diagram

Struktur navigasi website dirancang menggunakan model hierarki agar pengguna dapat mengakses setiap menu dengan mudah. Website terdiri atas empat menu utama, yaitu: Beranda, Daftar Paket, Galeri, dan Pemesanan.



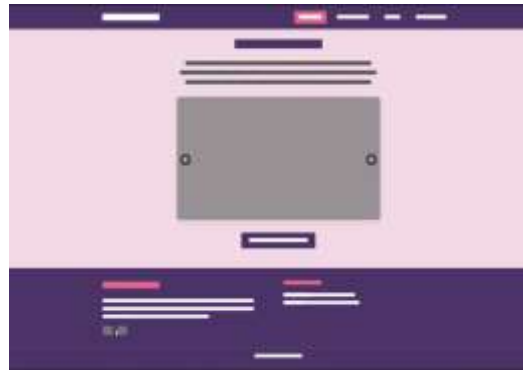
Gambar 3 Struktur Navigasi

Rancangan basis data pada penulisan ini bertujuan untuk mendukung proses pencatatan data pemesanan yang dilakukan melalui form di website. Mengingat ruang lingkup pengembangan hanya sebatas pencatatan pemesanan awal, maka desain basis data dibuat sederhana, yaitu hanya menggunakan satu tabel utama dengan nama pemesanan.

Table 1 Pemesanan

Nama Field	Tipe Data	Keterangan
Id_Pemesanan	Int	Auto_increment
Nama_Pemesan	Vachar(100)	
No_Telepon	Varchar(15)	
Paket_Dipilih	Varchar(50)	
Tanggal_Acara	Date	
Waktu_Submit	Timestamp	Current_Timestamp

dilakukan perancangan tampilan untuk website Rizi Catering. Terdapat 4 halaman yang dibuat yaitu beranda, daftar paket, galeri, dan pemesanan.



Gambar 4 Rancangan Beranda



Gambar 5 Rancangan Daftar Paket



Gambar 6 Rancangan Galeri



Gambar 7 Rancangan Pemesanan

4.1. Implementasi Sistem

Implementasi dilakukan menggunakan Visual Studio Code sebagai editor, PHP sebagai bahasa pemrograman, dan MySQL sebagai basis data. Website ini diimplementasikan pada server lokal menggunakan XAMPP sebelum dipublikasikan ke hosting InfinityFree dengan domain <https://rizicatering.free.nf/>.

Hasil implementasi menghasilkan website yang mampu menampilkan informasi usaha, daftar paket pernikahan, dokumentasi galeri, serta form pemesanan yang otomatis mengarahkan pengguna ke WhatsApp admin setelah data tersimpan di database.



Gambar 8 Tampilan Beranda



Gambar 9 Tampilan Daftar Paket



Gambar 10 Tampilan Galeri



Gambar 11 Tampilan Pemesanan

4.2. Uji Coba Sistem

Pengujian dilakukan dengan metode Black Box Testing untuk memastikan seluruh fitur berfungsi sesuai dengan kebutuhan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa semua halaman dan tombol navigasi dapat diakses dengan baik, validasi form berjalan dengan benar, dan integrasi WhatsApp berfungsi optimal.

Selain itu, dilakukan juga pengujian User Acceptance Test (UAT) terhadap 40 responden menggunakan skala Likert. Hasil menunjukkan rata-rata tingkat kepuasan pengguna sebesar 77%, yang berarti sistem dapat diterima dengan baik oleh pengguna. Website dinilai membantu calon pelanggan dalam memperoleh informasi dan melakukan pemesanan secara mandiri.



Gambar 12 Diagram Batang Kepuasan Pengunjung

5 Kesimpulan

Penelitian ini menghasilkan website Rizi Catering yang dikembangkan menggunakan metode Waterfall dan telah berfungsi sesuai tujuan penelitian. Website mampu menampilkan informasi paket pernikahan, galeri acara, serta menyediakan form pemesanan yang terhubung ke WhatsApp marketing dan tersimpan di database MySQL. Hasil pengujian menunjukkan seluruh fitur berjalan baik dengan



rata-rata User Acceptance Test sebesar 77%, yang menandakan website dapat diterima pengguna sebagai media promosi dan informasi.

Kedepannya sistem ini masih dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan fitur admin, pembayaran online, serta galeri dinamis agar lebih interaktif. Penyempurnaan desain antarmuka juga disarankan agar tampilan website lebih menarik dan responsif di berbagai perangkat. Dengan pengembangan tersebut, website ini diharapkan mampu memberikan pelayanan dan promosi yang lebih optimal bagi Rizi Catering.

Referensi (Reference)

- [1] F. Pratiwi, Ridarmin, P. Yunita, P. P. W, dan Rahmaini, “SISTEM INFORMASI PEMESANAN PAKET PERNIKAHAN PADA BUNDA TINI GALLERY PENGANTIN BERBASIS WEB,” *J. Inform. Manaj. dan Komput.*, vol. 13, no. 2, hal. 42–49, 2021.
- [2] B. R. M. Teddy Istanto, Syaiful Nugraha, “Implementasi Sistem Informasi Penyedia Jasa Layanan Paket Pernikahan Di Kabupaten Merauke,” *urnal Borneo Inform. Tek. Komput.*, vol. 3, no. 1, hal. 47–59, 2023.
- [3] H. S. H. Eko Prasetyo, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MAMI CATERING ONLINE,” *J. Manaj. Teknol. Inform.*, vol. 1, no. 1, hal. 10–22, 2023.
- [4] M. I. P. N. Indah Riski Panjaitan, “Integrasi Sistem Informasi Bisnis Dengan Teknologi Machine Learning,” *J. Penelit. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, hal. 99–110, 2024.
- [5] N. Arya Puspa Jagad, M. Rizal Adi Saputra, “Perancang Sistem Informasi Pemesanan Catering Secara Online Berbasis Website (Studi Kasus Catering CV. Mekar Jaya),” *Prosiding Seminar Implementasi Teknologi Informasidan Komunikasi*, vol. 2, no. 1, hal. 114–120, 2023.
- [6] P. L. R. Ardi Rahmawan, Lisda Ramdhani, “SISTEM INFORMASI PEMASARAN PERUMAHAN BERBASIS WEB,” *INFONIKA J. Pendidik. Inform.*, vol. 2, no. 1, hal. 1–4, 2023.
- [7] O. N. Karimatul Mamluah, “RANCANG BANGUN APLIKASI PENGGAJIAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE WATERFAL,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 7, no. 1, hal. 342–346, 2023.
- [8] D. P. Adhi dan W. N. Dewi, “PERANCANGAN APLIKASI E-COMMERCE PRODUK OBAT_ OBATAN PADA APOTIK BAGJA CIREBON BERBASIS WEB,” *J. Digit*, vol. 11, no. 2, hal. 155–165, 2021.
- [9] A. Trianasari, “Perancangan Sistem Informasi Mesin Kasir Berbasis Website Pada Londira Laundry di Cinere Depok,” *J. Esensi Infokom*, vol. 5, no. 2, hal. 27–30, 2021.
- [10] C. B. S. Muhammad Syifa’ul Aqhyar1 Dwi Nor Amadi, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Online Pada Store Miniatur Magetan Dengan Whatsapp Gateway Berbasis Web,” *PILAR Teknol. J. Ilm. Ilmu-Ilmu Tek.*, vol. 6, no. 2, hal. 76–81, 2021.
- [11] Solikhatus, Sudargo, dan I. Menarianti, “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E_COMMERCE PADA TOKO ZAHRA COLLECT,” *J. SITECH*, vol. 4, no. 2, hal. 112–118, 2021.
- [12] J. S. Pasaribu, “Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Pengelolaan Inventaris Aset Kantor Di Pt. Mpm Finance Bandung,” *J. Ilm. Teknol. Infomasi Ter.*, vol. 7, no. 3, hal. 229–241, 2021.
- [13] D. W. Muhammad Ircham Maulana, “APLIKASI KASIR BERBASIS WEB DI KEDAI KOPI XYZ MENGGUNAKAN METODE WATERFALL,” *urnal Sains Komput. dan Teknol. Inf.*, vol. 5, no. 2, hal. 66–72, 2023.
- [14] A. S. A. Andhik Ampuh Yunanto, Febi Fidhiyanti Putri, Desy Intan Permatasari, Nailussa’ada, Fadilah Fahrul Hardiansyah, Umi Sa’adah, “PENERAPAN METODE KISS PRINCIPLE PADA APLIKASI PENGINGAT SHALAT BERBASIS WEB DAN SELULER,” *Semin. Nas. Terap.*



- Ris. Inov.*, vol. 9, no. 1, hal. 790–798, 2023.
- [15] M. D. Kartika dan Y. Priyadi, “Pengembangan Sistem Penjualan Menggunakan UML Dan Proses Bisnis E-Commerce Pada TB. Purnama Banjarnegara,” *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 7, no. 3, hal. 480–497, 2020.
- [16] I. K. Herry Saptiawan, I Gede Suardika, dan I. M. Rudita, “Game Edukasi Puzzle Pengenalan Alat Musik Tradisional Bali Berbasis Android,” *J. Fasilkom*, vol. 11, no. 1, hal. 1–6, 2021, doi: 10.37859/jf.v11i1.2526.
- [17] K. N. IKHSAN, “Sarana Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar,” *Acad. J. Inov. Ris. Akad.*, vol. 2, no. 3, hal. 119–127, 2022, doi: 10.51878/academia.v2i3.1447.
- [18] Miswanto Heni Sulistiani Damayanti, “PENERAPAN METODE COST AND BENEFIT ANALYSISDALAM PENGUKURAN INVESTASI TEKNOLOGI INFORMASI(STUDY KASUS : CV LAUT SELATAN JAYA),” *J. TEKNOKOMPAK*, vol. 14, no. 1, hal. 54–61, 2020.
- [19] B. Kurniawa, O. Wahyudi, Marini, dan A. P. Windarto, “Analisa Metode ANP pada Pemilihan Alat Cukur Rambut,” *KLIK Kaji. Ilm. Inform. dan Komput.*, vol. 1, no. 6, hal. 248–252, 2021.
- [20] D. Deli, “Analisis User Interface pada Media Pembelajaran Bahasa Inggris Berbasis Game Visual Novel,” *J. Appl. Informatics Comput.*, vol. 5, no. 1, hal. 9–20, 2021, doi: 10.30871/jaic.v5i1.2749.
- [21] D. Mallisza, H. S. Hadi, dan A. T. Aulia, “Implementasi Model Waterfall Dalam Perancangan Sistem Surat Perintah Perjalanan Dinas Berbasis Website Dengan Metode SDLC,” *J. Tek. Komputer, Agroteknologi Dan Sains*, vol. 1, no. 1, hal. 24–35, 2022, doi: 10.56248/marostek.v1i1.9.