

DESAIN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI JUAL BELI RUMAH PADA PT. ADHIASTA KARYA PRATAMA

Desy suryani¹, Adika May Sari², Ahmad Rafik³, Desri Yani⁴, Rosmita⁵

Program Studi System informasi¹², Manajemen³⁴⁵
Fakultas Teknik Informatika¹², Fakultas Ekonomi dan Bisnis³⁴⁵
Universitas Bina Sarana Informatika¹²³⁴⁵

desy.dsn@bsi.ac.id, adika.dik@bsi.ac.id, ahmad.aaf@bsi.ac.id, desriyani.dsr@bsi.ac.id,
rosmita.rmt@bsi.ac.id

ABSTRAK

Saat ini penyampaian informasi sangatlah begitu cepat, dengan teknologi dan kecepatan internet dari tahun ketahun semakin kencang. Maka dari itu segala bentuk informasi khususnya dalam memasarkan produk sangatlah cepat untuk didengan konsumen dengan media online. PT. Adiaatha Karya Pratama membutuhkan sekali adanya sistem pemasaran online yang menunjang memasarkan produknya dengan cara menggunakan web pribadi, dengan cara itu konsumen akan terbantu mencari informasi yang menunjang minat untuk membeli produk PT. Adiaatha Karya Pratama . Pada saat ini PT. Adiaatha Karya Pratama bergerak dibidang Developer perumahan. Sistem informasi penjualan rumah berbasis web mempunyai keuntungan antara lain efektif dan efisien bagi pembeli. Pembeli hanya perlu mengakses melalui komputer untuk mencari informasi penjualan rumah. Mempunyai fungsi untuk menelusuri lokasi yang akan dituju pembeli menuju lokasi rumah yang akan dijual.

Kata kunci : Jual, Beli, Web

ABSTRACT

In today's civilization, the delivery of information is very fast, with technology and internet speed getting faster from year to year. Therefore, all forms of information, especially in marketing products, are very quickly accessible to consumers using online media. PT. Adiaatha Karya Pratama really needs an online marketing system that supports marketing its products by using a personal website, in this way consumers will be helped to find information that supports their interest in buying PT products. Adiaatha Karya Pratama. At this time PT. Adiaatha Karya Pratama operates in the housing developer sector. A web-based home sales information system has advantages, including being effective and efficient for buyers. Buyers only need to access the computer to search for



DOI: <https://doi.org/10.52362/jmijayakarta.v4i3.1548>

house sales information. Has a function to track the location where the buyer will go to the location of the house for sale.

Key word : Buy, Sell, Web

1. Pendahuluan (Or Introduction)

Bisnis properti saat ini merupakan suatu kegiatan usaha jual beli barang dan jasa yang berhubungan dengan properti (bangunan dan tanah). Usaha di sektor properti merupakan jenis usaha yang sangat menjanjikan. Bisnis di bidang properti termasuk usaha yang anti krisis. Karena jenis usaha ini senantiasa dibutuhkan manusia selama manusia masih hidup di muka bumi. Bahkan properti merupakan kebutuhan dasar dan utama manusia yang harus dipenuhi. Atas hal itulah usaha di bidang properti sangat menjanjikan. Dengan semakin banyaknya competitor dalam bisnis property ini maka diharuskan bagi para pengembangnya untuk selalu aktif dan inovatif dalam mengenalkan produknya kepadamasyarakat, sehingga diperlukan solusi untuk menarik banyaknya pembeli, salah satunya adalah menggunakan e-commerce[1].

Sistem Informasi merupakan gabungan dari empat bagian utama, keempat bagian utama tersebut mencakup perangkat lunak (software), perangkat keras (hardware), infrastruktur, dan sumber daya manusia yang terlatih[2].

Penggunaan Sistem Informasi saat ini sudah menjadi keharusan di berbagai instansi. Sistem komputerisasi merupakan cara untuk meningkatkan informasi yang akurat, relevan dan tepat waktu yang dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Peran serta teknologi menjadikan pengolahan informasi menjadi semakin mudah karena pengolahan sangat diperlukan agar informasi yang di hasilkan dapat bermanfaat bagi penggunanya [3].

Pembeli hanya perlu mengakses melalui komputer untuk mencari informasi penjualan rumah. Mempunyai fungsi untuk menelusuri lokasi yang akan dituju pembeli menuju lokasi rumah yang akan dijual. Adanya fungsi pemetaan lokasi dalam memperoleh gambaran letak geografis properti yang akan dijual. Terdapat fungsi yang dapat menghitung perkiraan cicilan kredit penjualan, agar pembeli memiliki gambaran tentang cicilan perbulan bila rumah yang dijual dikreditkan. Sebagai media yang efisien untuk mempromosi dan memasarkan properti lebih luas bagi pebisnis, penjual, dan mengurangi tenaga kerja sales. Aplikasi berbasis web membantu penjual dalam menawarkan produk, memperluas pemasaran, melihat foto lengkap, melihat informasi produk dengan harga, melihat informasi dan deskripsi produk yang dipesan, dan melihat laporan transaksi penjualan. Selain itu, peneliti lain juga mengungkapkan sistem antarmuka dan sistem manajemen konten yang secara khusus mengurangi tenaga karyawan dibagian sales dan memperkecil biaya untuk membuat, mengirim dan menyimpan informasi.

2. Tinjauan Literatur (Or Literature Review)

Sistem yang didalamnya terdapat komponen yang saling terkait yang didefinisikan sebagai sekumpulan prosedur yang saling membantu dan memproses serta melakukan suatu tugas secara bersama-sama[4].

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang memper



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

<http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/JMIJayakarta>

DOI: <https://doi.org/10.52362/jmijayakarta.v4i3.1548>

temukan kebutuhan pengelolaan transaksi harian, mendukung operasi, sifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang dibutuhkan.

Penjualan adalah peningkatan jumlah aktiva atau penurunan jumlah kewajiban suatu badan usaha yang timbul berlangsung bertujuan untuk menjual produk atau layanan yang diminta sebagai sumber pendapatan untuk menutupi semua biaya laba dari penyerahan barang dagang/jasa atau aktivitas lainnya didalam suatu periode. Penjualan merupakan syarat mutlak keberlangsungan suatu usaha, karena dengan penjualan maka akan didapatkan keuntungan.

Website dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang berisi informasi data digital baik berupa teks gambar, animasi, suara dan video atau gabungan dan semuanya yang disediakan melalui jalur koneksi internet sehingga dapat diakses dan dilihat oleh semua orang diseluruh dunia. Halaman website dibuat menggunakan bahasa standar yaitu HTML. Skrip HTML ini akan diterjemahkan oleh web browser sehingga dapat ditampilkan dalam bentuk informasi yang dapat dibaca oleh semua orang [1].

Unified Modeling Language merupakan salah satu metode pemodelan visual yang digunakan dalam perancangan dan pembuatan sebuah software yang berorientasikan pada objek. UML merupakan sebuah standar penulisan atau semacam blue print diamna didalamnya termasuk sebuah bisnisproses, penulisan kelas-kelas dalam sebuah bahasa yang spesifik. Terdapat beberapa diagram UML yang sering digunakan dalam pengembangan sebuah sistem, yaitu :

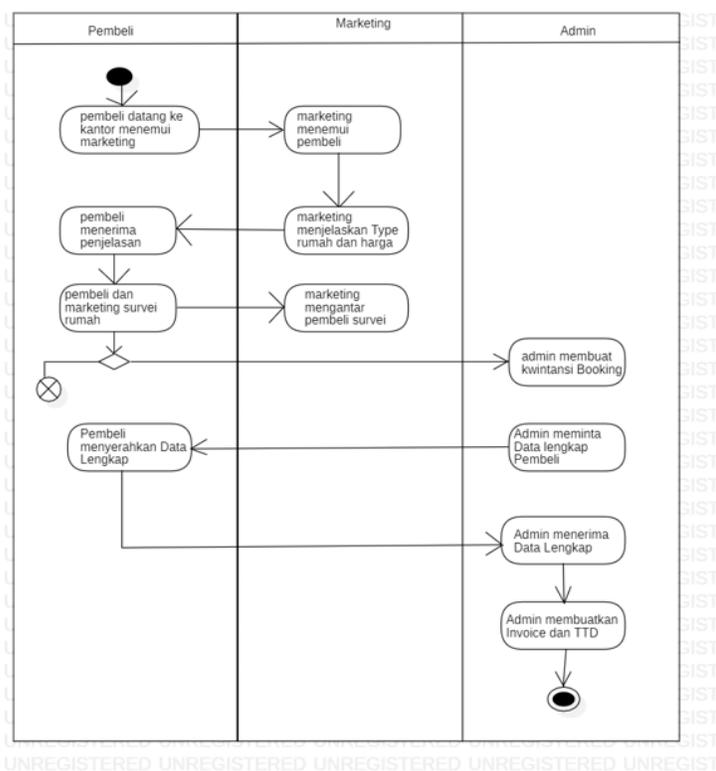
- Use Case: Merupakan gambaran dari fungsionalitas yang diharapkan dari sebuah sistem, dan merepresentasikan sebuah interaksi antara aktor dan sistem. Didalam use case terdapat actor yang merupakan sebuah gambaran entitas dari manusia atau sebuahsistem yang melakukan pekerjaan di sistem.
- Activity Diagram: Merupakan gambaran alir dari aktivitas-aktivitas didalam sistem yang berjalan.
- Sequence Diagram: Menggambarkan interaksi antar objek didalam dan di sekitar sistem yang berupa message yang digambarkan terhadap waktu.
- Class diagram: Merupakan gambaran struktur dan deskripsi dari class,package, dan objek yang saling berhubungan seperti diantaranya pewarisan, asosiasi dan lainnya [5].

3. Metode Penelitian (Or Research Method)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).
<http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/JMIJayakarta>

DOI: <https://doi.org/10.52362/jmijayakarta.v4i3.1548>



Gambar 1

Activity diagram Penjualan

Prosedur sistem berjalan merupakan tahapan – tahapan kegiatan yang di lakukan oleh perusahaan dalam melakukan aktifitas dan rutinitas dari perusahaan nya tersebut ,adapun prosedur sistem berjalan yang di terapkan oleh :

1. Prosedur Survei Unit

Pelanggan datang langsung ke kantor menemui marketing kemudian melihat brosur serta pricelist dan di bantu jelaskan oleh marketing terkait tipe dan keunggulan hunian yang di perjualkan ,setelah itu pelanggan survei unit bersama marketing

2. Prosedur Pemesanan

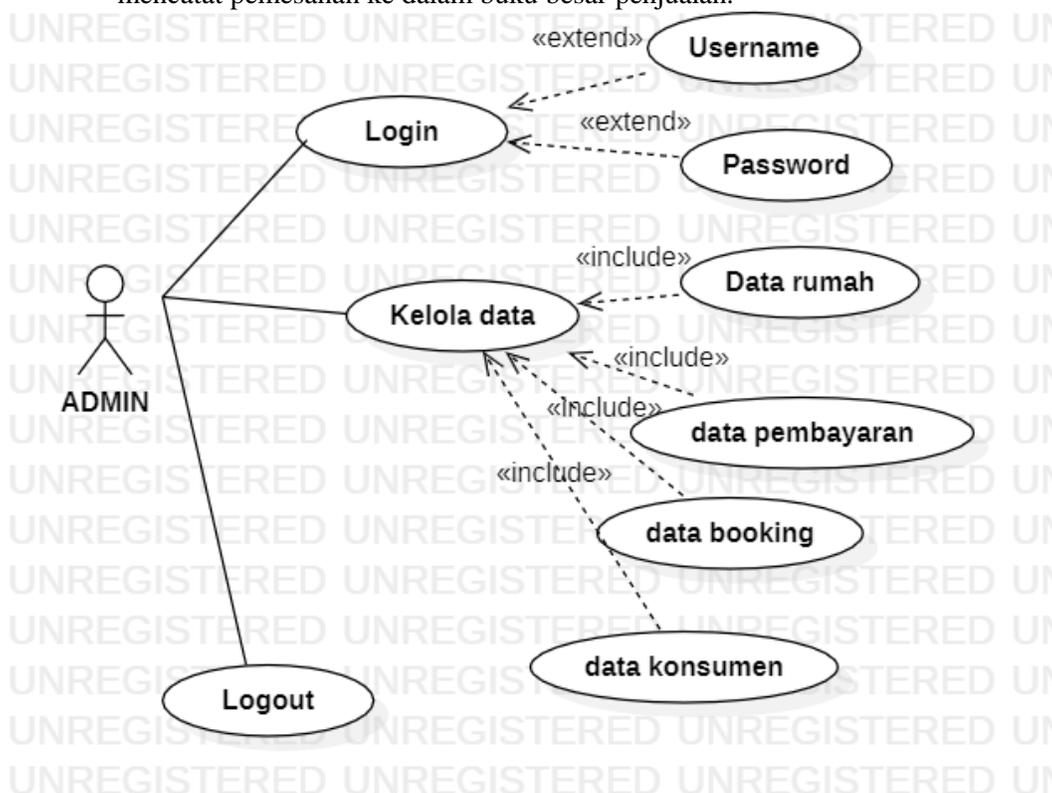
Setelah pelanggan survei unit ,jika tertarik pelanggan akan melakukan pemesanan dengan menyerahkan data lengkap seperti identitas pribadi dan data pekerjaan saat ini. Lalu admin akan memproses SPR (Surat Pemesanan Rumah) dengan data yang telah di berikan pelanggan

3. Prosedur Pembayaran



DOI: <https://doi.org/10.52362/jmijayakarta.v4i3.1548>

Pelanggan membayar DP sebagai pengikat kavling dan biaya proses awal, lalu admin membuat kwitansi sebagai bukti pembayaran proses rumah, dan admin mencatat pemesanan ke dalam buku besar penjualan.



Gambar 2
 Use case Diagram Penjualan

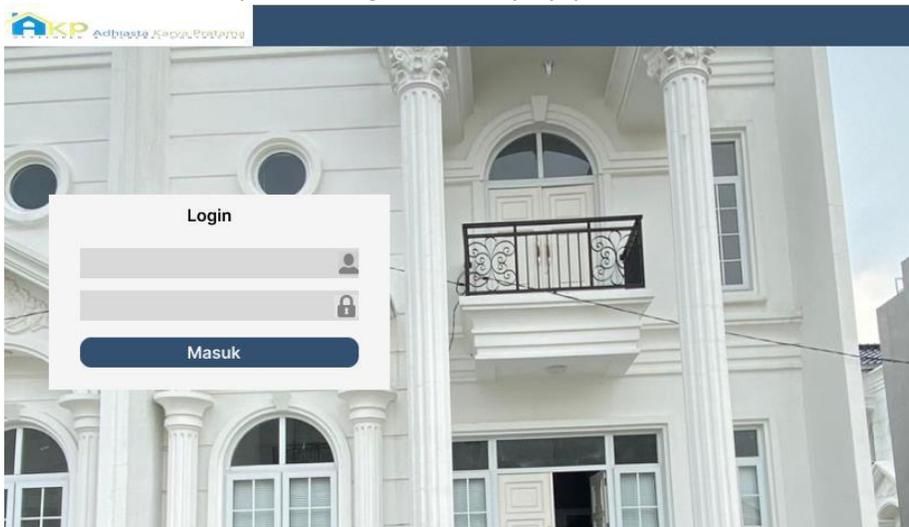
4. Hasil dan Pembahasan (or Results and Analysis)

Berikut adalah tampilan Halaman Login bagi Admin. Yang akan melakukan tambah, hapus dan edit data



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).
<http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/JMIJayakarta>

DOI: <https://doi.org/10.52362/jmijayakarta.v4i3.1548>



Gambar 3
Halaman Login Admin

Berikut adalah tampilan login pembeli, yang diwajibkan reistrasi dahulu dan setelah nya melakukan login untuk dapat melakukan jual beli

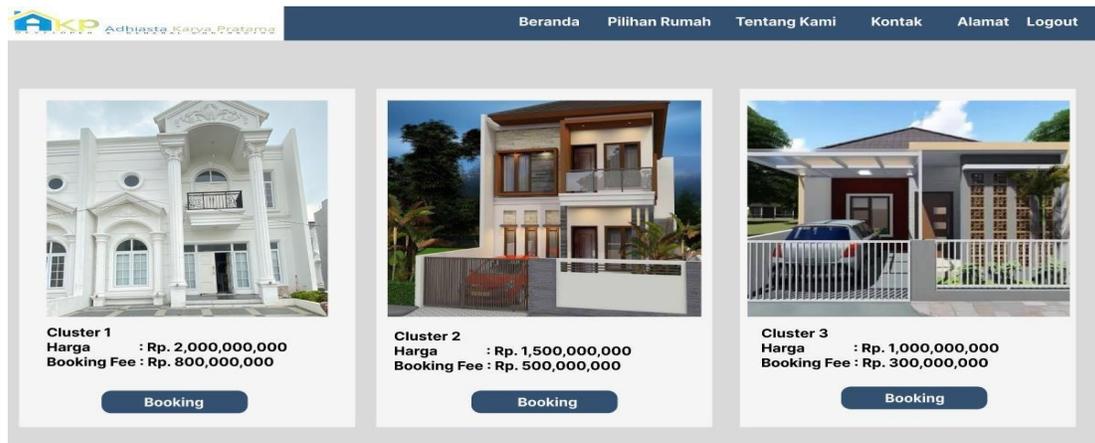


Gambar 4
Halaman Login Pembeli



DOI: <https://doi.org/10.52362/jmijayakarta.v4i3.1548>

Berikut adalah halaman produk untuk pembeli, dimana terdapat berbagai tipe rumah yang di jual



Gambar 5

Halaman produk

5. Kesimpulan (Or Conclusion)

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa , Sistem Informasi penjualan perumahan berbasis web pada PT. Adhiasta Karya Pratama memudahkan perusahaan menyebarkan informasi terkait periklanan rumah terbaru. Memudahkan pelanggan mencari rumah dengan type ideal serta mempercepat proses pembelian rumah.

Referensi (Reference)

- [1] C. S. Asep Saepulloh, “Jurnal Manajemen Informatika Jayakarta,” *J. Manaj. Inform. Jayakarta*, vol. 7, no. 2, pp. 81–90, 2023, [Online]. Available: <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/JMIJayakarta>
- [2] M. Ahmadar, P. Perwito, and C. Taufik, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA RAHAYU PHOTO COPY DENGAN DATABASE MySQL,” *Dharmakarya*, vol. 10, no. 4, p. 284, 2021, doi: 10.24198/dharmakarya.v10i4.35873.
- [3] “View of Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Makanan Cepat Saji Berbasis Web Studi Kasus Kedai Cheese.Box.pdf.”
- [4] “PENERAPAN METODE SCRUM PADA E-LEARNING STMIK CIKARANG MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL Tumini 1) Mauna Fitria 2).” [Online]. Available: <https://www.simantik.panca-sakti.ac.id>
- [5] “View of PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK DI SMK YASPEN JAKARTA.pdf.”



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).
<http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/JMIJayakarta>