

## STRATEGI DIGITAL MARKETING UNTUK PENJUALAN ONLINE YANG MENGUNTUNGKAN PADA YAYASAN DHARMA KASIH JAKARTA TIMUR

**Santoso Setiawan<sup>1\*</sup>, Arief Rama Syarif<sup>2</sup>, Wida Prima Mustika<sup>3</sup>, Nicodias Palasara<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup>Universitas Nusa Mandiri

\*Korespondensi: [santoso.sts@nusamandiri.ac.id](mailto:santoso.sts@nusamandiri.ac.id)

**ABSTRAK.** Yayasan Dharma Kasih merupakan Yayasan yang membantu pemerintah dan peduli dan prihatin dalam permasalahan di bidang Pendidikan, Sosial/Kemanusiaan Keagamaan dan Kesehatan terutama untuk anak-anak terlantar baik terlahir karena keluarga tidak mampu maupun anak yatim piatu. Merupakan salah satu misi dari Yayasan Dharma Kasih yaitu menjalin kerjasama dengan pemerintah dan organisasi masyarakat untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan ekonomi anak-anak yatim, piatu dan dhuafa. Selama ini mereka mengembangkan pendidikan non formal seperti penggunaan teknologi komputer dan membuat karya sendiri seperti membuat masker kain, membuat handsanitizer dan beberapa produk daur ulang, namun kegiatan tersebut tidak dapat berkembang untuk meningkatkan ekonomi mereka karena hanya untuk dikonsumsi sendiri. Permasalahan yang dihadapi adalah keterbatasan pengetahuan mereka dalam pemanfaatan teknologi komputer terutama memanfaatkan internet sebagai sarana untuk penjualan secara online yang kini sangat berkembang dan memudahkan mereka untuk memasarkan produk hasil karya mereka sendiri. Sebagai solusi untuk menambah pengetahuan mereka akan strategi pemasaran produk dengan pemanfaatan teknologi komputer maka diselenggarakanlah pengabdian masyarakat yang akan memperkenalkan strategi digital marketing untuk penjualan online yang menguntungkan, yang bertujuan agar pihak yayasan dapat lebih memahami dan memanfaatkan digital marketing serta untuk mengenalkan website mereka ke dunia luar serta dapat meningkatkan perekonomian mereka.

**Kata Kunci:** Media Digital; Digital Marketing; Penjualan Online

**ABSTRACT.** Dharma Kasih Foundation is a foundation that helps the government and cares and is concerned with problems in the fields of Education, Social/Humanity, Religion and Health, especially for neglected children, both born to poor families and orphans. It is one of the missions of the Dharma Kasih Foundation, which is to collaborate with the government and community organizations to improve the quality of education and the economy for orphans, orphans and poor people. So far they have developed non-formal education such as using computer technology and making their own works such as making cloth masks, making hand sanitizers and some recycled products, but these activities cannot develop to improve their economy because they are only for their own consumption. The problem faced is their limited knowledge in the use of computer technology, especially using the internet as a means for online sales which is now very developed and makes it easier for them to market their own products. As a solution to increase their knowledge of product marketing strategies using computer technology, a community service will be held which will introduce digital marketing strategies for profitable online



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

*sales, which aims to make the foundation better understand and utilize digital marketing and to introduce their website to the outside world. and improve their economy.*

**Keywords:** Digital Media; Digital Marketing; Online Sales

## PENDAHULUAN

Yayasan Dharma Kasih yang berlokasi di Jakarta Timur merupakan yayasan yang membantu pemerintah peduli dan prihatin dalam permasalahan di bidang pendidikan, sosial/kemanusiaan keagamaan dan kesehatan terutama untuk anak-anak terlantar baik terlahir karena keluarga tidak mampu maupun anak yatim/piatu. Anak-anak pada Yayasan Dharma Kasih didalamnya terdiri dari anak-anak usia dini hingga tingkat SLTA. Mereka mempunyai motto berdoa, berkarya, berbagi.

Adanya Yayasan Dharma Kasih diharapkan dapat menjadi jembatan bagi orang-orang yang berlebih dalam materi, pendidikan maupun kekuasaan dengan para anak-anak yang terlahir dari anak yang kurang mampu dan anak-anak yatim/piatu agar dapat terjalin silaturahmi yang baik dan kokoh untuk saling membantu dan berbagi ilmu serta kebahagiaan dalam berbagai bidang pendidikan, sosial/kemanusiaan dan kesehatan. Sehingga terciptalah suatu tatanan hidup yang bermakna, sejahtera, saling menghargai dan toleransi juga turut andil dalam membantu pemerintah dalam masalah-masalah tersebut.

Yayasan Dharma Kasih adalah lembaga nirlaba milik masyarakat bangsa Indonesia yang peduli dan prihatin dengan permasalahan bangsa. Berkomitmen bersama dan membentuk sebuah yayasan yang orientasi aktivitasnya adalah :

### 1. Pendidikan

Untuk bidang pendidikan merencanakan kegiatan meliputi 2 jalur. *Pertama*, pendidikan formal yaitu dengan mendirikan sekolah dari tingkat Sekolah Dasar (SD) sampai dengan Sekolah Menengah Tingkat Atas (SMA) dan Taman Kanak-kanak atau playgroup. *Kedua*, pendidikan non formal meliputi kursus-kursus ketrampilan (seperti komputer, elektronik, otomotif, bahasa asing dll.), Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) dan bimbingan belajar (Bimbel).

### 2. Sosial/Kemanusiaan

Mengadakan kegiatan santunan kepada anak yatim/piatu dan kaum dhu'afa, sunatan massal, mengadakan kegiatan penanaman pohon untuk menjaga kelestarian lingkungan dan lain-lain

### 3. Kesehatan

Membangun klinik pengobatan murah dan pengobatan gratis serta mengadakan event-event olah raga, seni dan wisata religi

### 4. Keagamaan

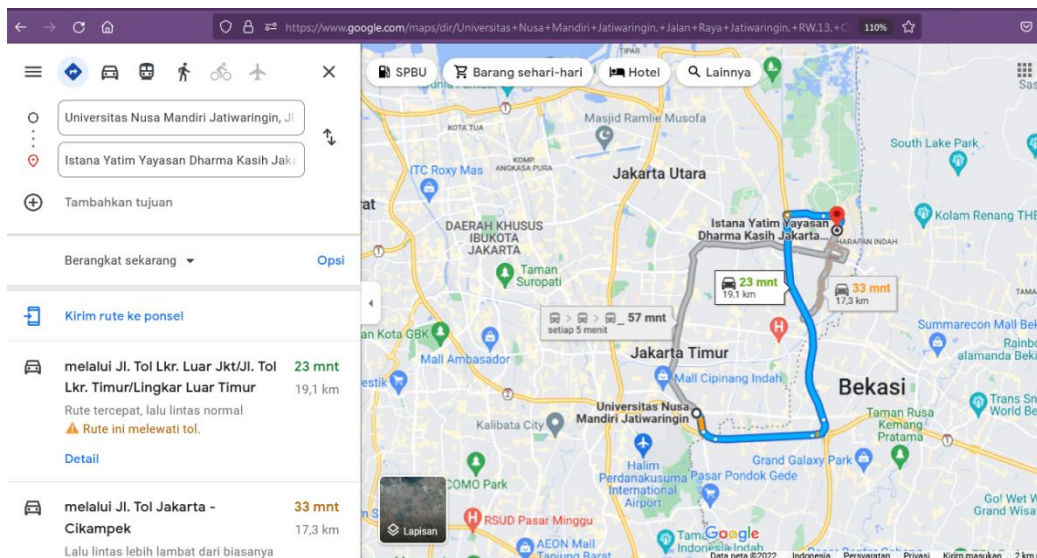
Mengadakan pembinaan mental spiritual kepada masyarakat, mengadakan perayaan hari besar keagamaan dan membangun tempat-tempat ibadah.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan Yayasan Dharma Kasih



Gambar 2. Peta Lokasi

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah lingkup dunia pemasaran dalam beberapa tahun terakhir ini. Metode komunikasi pemasaran yang sebelumnya bersifat tradisional dan konvensional, kini telah terintegrasi dalam dunia digital [1]. Pemasaran sangatlah penting dalam perluasan produk yang kita buat agar dapat meningkatkan penjualan dan saat ini kegiatan pemasaran memanfaatkan kecanggihan teknologi yang dikenal dengan digital marketing.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Digital marketing adalah teknik pemasaran produk dan jasa yang dilakukan menggunakan media digital. media yang digunakan untuk digital marketing seperti website, social media, email marketing, video marketing, iklan, SEO dll. Tujuan digital marketing adalah menjangkau pasar lebih luas dengan media internet. Dari sinilah dapat melakukan edukasi kepada calon konsumen tentang produk atau jasa yang dimiliki kemudian melakukan branding dan dapat menawarkan produk atau jasa yang dijual [2].

Media digital merupakan salah satu upaya untuk dapat melakukan pemasaran produk, sehingga konsumen lebih mengenal produk yang telah dibuat. Untuk itu dibutuhkan pengembangan kemampuan e-commerce yang nantinya akan mendapatkan keuntungan bisnis yang signifikan seperti pendapatan yang meningkat, inovasi dan daya saing.

Menurut data survei dari Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia (APJII) menyatakan bahwa lebih dari setengah penduduk di Indonesia telah terhubung ke internet. Peningkatan jumlah pengguna internet di Indonesia ini disebabkan oleh berkembangnya infrastruktur dan kemudahan masyarakat untuk mendapatkan gadget. Sehingga hal ini dapat menjadi peluang bagi UMKM untuk menggunakan teknologi informasi sebagai media dalam mengembangkan pasarnya [3].

Permasalahan yang dialami oleh para pengurus Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur adalah kurangnya pemahaman akan penerapan teknologi informasi khususnya menggunakan media digital dan belum mengerti seberapa besar manfaat dan peranan penggunaan media digital tersebut [4]. Meskipun telah banyak Usaha Kecil Menengah yang berkembang di Indonesia dan menerapkan teknologi informasi untuk kegiatan bisnisnya, namun masih banyak pula Usaha Kecil Menengah yang belum menerapkan teknologi informasi khususnya menggunakan media jejaring sosial dan belum mengerti seberapa besar manfaat dan peranan penggunaan media jejaring sosial tersebut [5]. Oleh karena itu untuk meningkatkan pengetahuan serta pemahaman para pengurus Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur tersebut perlu diadakannya pemahaman tentang strategi digital marketing untuk penjualan online yang menguntungkan. Strategi ini dapat berupa pemasaran digital, iklan cetak, paid search, website optimization, identitas visual atau branding, pemasaran melalui event (event marketing), dan lain sebagainya [6]. Untuk lebih memahami tentang bagaimana strategi digital marketing, dengan ini kami memberikan pelatihan pemanfaatan media digital untuk menerapkan strategi digital marketing.

Berdasarkan hasil analisis situasi, dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang terjadi pada mitra adalah sebagai berikut:

- Kurangnya pemahaman para pengurus Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur tentang digital marketing
- Kurangnya pemanfaatan media digital untuk menerapkan strategi digital

Adapun kegiatan yang akan dilakukan adalah memberikan pelatihan strategi digital marketing untuk penjualan online yang menguntungkan dengan metode ceramah. Sehubungan dengan masa pandemi Covid-19 dan masih PPKM Level 2 maka kegiatan dilakukan secara online melalui Zoom Meeting untuk menghindari kerumunan. Para peserta akan menggunakan perangkat laptop

## METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dalam 3 (tiga) tahapan yaitu sebagai berikut:

### 1. Tahap persiapan

Persiapan dilakukan dengan rapat tim dan pembagian tugas pada sebelum kegiatan, saat kegiatan berlangsung, dan setelah kegiatan selesai. Pembagian tugas dilakukan agar aktifitas dalam kegiatan



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



dapat berjalan dengan lancar. Selain itu juga melakukan koordinasi kepada pihak mitra dengan menjelaskan rencana kegiatan yang akan dilakukan.

## 2. Tahap pelaksanaan

Pembagian tugas dalam tim telah dilakukan, dengan beberapa tugas seperti, moderator, pemateri, operator/host dari aplikasi Zoom, seksi dokumentasi. Kegiatan ini akan diikuti oleh  $\pm 20$  orang pengurus Yayasan Dharma Kasih. Pemateri akan menjelaskan dengan materi strategi digital marketing untuk penjualan online yang menguntungkan dengan menampilkan slide dari power point.

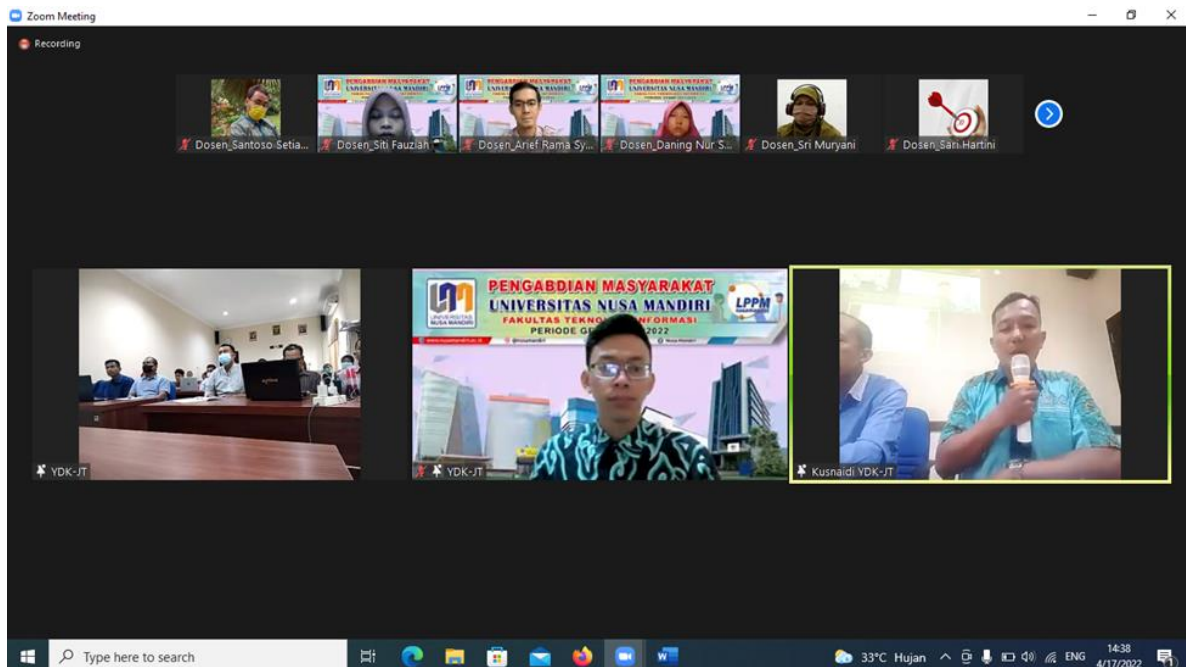
## 3. Tahap evaluasi

Diakhir kegiatan para peserta akan diminta untuk mengisi kuesioner mengenai kegiatan yang nanti hasil dari kuesioner tersebut untuk mengetahui tanggapan dan tingkat pemahaman dari pemaparan materi yang dilakukan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diselenggarakan pada hari Minggu, 17 April 2021 pukul 14.00-17.00 WIB. Karena pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dilakukan di Jakarta dan sedang menerapkan status Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Level 2, maka kegiatan ini dilakukan secara hybrid menggunakan media online (zoom meeting) dan offline (hanya beberapa anggota yang hadir dilokasi pengabdian masyarakat).

Peserta yang mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah pengurus Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur. yang berjumlah sekitar 20 orang . Dalam pelaksanaannya, pelatihan diawali dengan pembukaan kegiatan. Kemudian dilanjutkan pemateri memberikan pemaparan tentang strategi digital marketing untuk penjualan online yang menguntungkan.



Gambar 3. Pembukaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Gambar 4. Pemaparan Materi

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini disajikan dalam bentuk ceramah, diskusi dan pelatihan secara online. Fasilitas yang diberikan kepada peserta selama pelatihan berlangsung yaitu berupa modul dan seperangkat alat penunjang visual untuk pemberian materi secara online seperti infocus, laptop, kamera dan sebagainya.



Gambar 5. Peserta Pengabdian Masyarakat

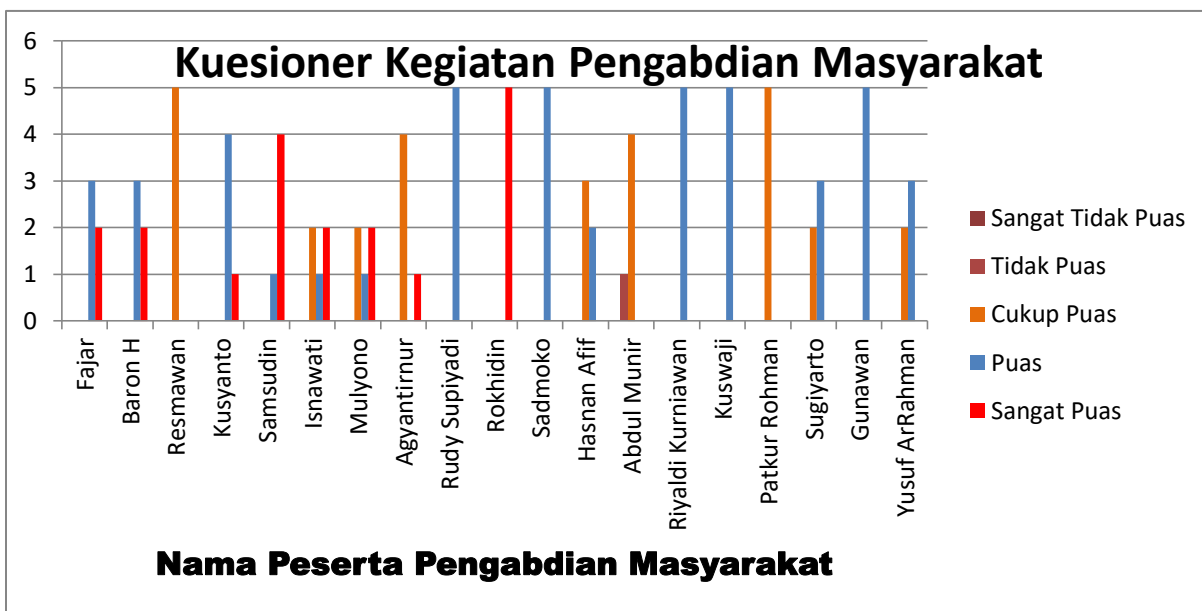


This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Selama pelatihan berlangsung, peserta dapat langsung bertanya kepada pemateri apabila ada yang kurang dimengerti sehingga konten yang disampaikan dapat dipahami para peserta dengan baik.

Sebelum pelatihan berakhir, panitia memberikan kuisisioner untuk mengetahui respon tentang pelatihan yang telah dilaksanakan dari para peserta sehingga untuk ke depannya kegiatan pelatihan dapat lebih baik. Pertanyaan mengenai kuesioner meliputi:

1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
2. Acara dimulai tepat waktu
3. Susunan acara berjalan dengan baik
4. Materi/modul pelatihan
5. Konsumsi



Grafik 6. Hasil Kuesioner

## KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan oleh dosen dan mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi bersama dengan Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur ini berjalan dengan baik sesuai dengan rencana. Jumlah peserta yang terlibat dikegiatan ini sebanyak  $\pm 20$  orang yang berasal dari pengurus Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur. Beberapa peserta sangat antusias dalam mengajukan pertanyaan seputar digital marketing kepada pemateri, yang menandai bahwa kegiatan ini mendapat tanggapan yang baik dari peserta.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. J. NAIMAH, M. W. WARDHANA, R. HARYANTO, and A. PEBRIANTO, "Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM," *J. IMPACT Implement. Action*, vol. 2, no. 2, p. 39,



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

- 2020, doi: 10.31961/impact.v2i2.844.
- [2] S. K. Tri Rachmadi, "Digital marketing: современное направление в маркетинге," *Наука Сегодня: Проблемы И Пути Решения*. TIGA ebook, 2020, [Online]. Available: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29019727>.
  - [3] M. T. Febriyanto and D. Arisandi, "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean," *JMD J. Ris. Manaj. Bisnis Dewantara*, vol. 1, no. 2, pp. 61–76, 2018, doi: 10.26533/jmd.v1i2.175.
  - [4] Zanuvar Rifai and D. Meiliana, "Pendampingan Dan Penerapan Strategi Digital Marketing Bagi Umkm Terdampak Pandemi Covid-19," *BERNAS J. Pengabdi. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 4, pp. 604–609, 2020, doi: 10.31949/jb.v1i4.540.
  - [5] A. Wardhana, "Prosiding Seminar Nasional STRATEGI DIGITAL MARKETING DAN IMPLIKASINYA PADA KEUNGGULAN BERSAING UKM DI INDONESIA," pp. 327–337, 2015.
  - [6] A. M. Irfanudin, C. D. Manik, and F. Faisal, "Pelatihan Digital Marketing Untuk Pengembangan Sumber Daya Manusia," *J. Pengabdi. Dharma Laksana*, vol. 2, no. 1, p. 19, 2019, doi: 10.32493/j.pdl.v2i1.3655.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).